

文化市场经营管理专业（群）建设方案

专业建设口径范围：

文化服务类（高职高专大类）。文化市场经营管理专业（群）建设以文化市场经营管理专业为龙头，以公共文化服务与管理、会展策划与管理、商务经纪与代理、市场营销专业为支撑辐射带动文化产业、文化事业领域的经管应用学科。

一、建设目标

（一）总体目标

本专业（群）的建设以新时代繁荣我国文化产业新使命新需求为背景，以建设具有鲜明文化特色的国内一流文化产业经营管理专业群为目标，瞄准专业行业前沿，服务国家“文化自信”战略需求，规范、引领本专业的发展方向，将文化市场经营管理专业、会展策划与管理专业建成全国一流的高水平专业；将公共文化服务与管理专业、商务经纪与代理专业建成国内具有创新试验性意义的优质专业，最终使得本专业群成为学科配置合理、办学理念先进、专业特色鲜明、社会服务能力强、能适应地方文化产业发展新趋势的优质特色专业群，为我国在新时代的“文化强国”战略培养储备“懂文化、善经营、会管理”的优秀人才。

（二）分阶段目标

1、近期目标（到 2020 年）

将文化市场经营管理专业建成在国内高职院校具有较高专业建设水平及专业建设成果的标杆性专业，“创新创业联动”人才培养模式取得育人成效和推广效果，能对国内相关专业起到示范引领作用并成功申报教

学成果类奖项；专业在文化产业发展战略、文化创意孵化机制、文化创意人才培养机制等科研能力方面处于国内高职院校领先地位；专业社会服务能力不断提升，培养出一批在政府培训、技能培训、产业企业咨询服务等方面具有较强影响力的行业专家型师资；专业在高职院校文化市场经营管理专业排名前列，向国内、省内知名文化企业输送基层管理人才，培养 3-5 名文创创业成功的优秀校友，推动本专业在国内建设发展从成长阶段进入逐渐成熟阶段。

2、中期目标（到 2030 年）

继续保持和扩大文化市场经营管理专业在国内的建设优势和影响力，逐步将会展策划与管理专业、公共文化服务与管理专业建成在国内高职院校同类专业中具有较高水平及专业建设成果的标杆性专业；“创新创业联动”人才培养模式在国内得到普遍推广并逐渐丰富其理论基础及成果；各专业参与行业国家标准制定及国家教学资源库建设，教学信息化建设基本完成并成效显著。专业群科研团队及协同创新平台建设全面完成，社会服务能力领先全国同类专业。专业人才培养质量得到国内文化企业的广泛认可，培养 50 名以上的、在国内具有较大影响力的创业校友。

3、远期目标（到 2050 年）

建成高职文化产业类专业省内一流、国内领先、世界知名的专业群。文化市场经营管理专业形成较为成熟的专业标准，辐射带动国内相关院校同类专业的联动发展；会展策划与管理专业、公共文化服务与管理专业在国内高职院校同类专业排名领先，商务经纪与代理专业、市场营销专业成为服务区域地方文化产业发展的特色专业；各专业课程体系完善、

教学信息化资源丰富，“创新创业联动”实践育人成效显著；专业群在国内高职院校文化产业领域具有较高的科研水平和代表性科研成果，成为国内高校同类专业服务地方区域文化产业发展的典型案例；专业国际化交流水平逐步提升，国际化办学能力逐步凸显，与“一带一路”沿线国家在文化交流、文化产业项目孵化等方面形成较为成熟的合作机制。

二、建设基础

（一）优势及特色

作为 21 世纪才逐渐起步的新兴学科，文化市场经营管理专业（群）在我校的建设在国内起步较早。自 2006 年我校设立文化市场经营管理专业以来，该专业在学校支持关心下，一步步探索实践，初步形成了具有自身特色的专业定位与专业人才培养模式，并通过校级重点专业建设项目、中央财政“高职院校提升专业服务能力”重点建设项目、省级示范培育院校重点建设专业项目等各级专业建设项目不断积累专业基础，提升专业实力，辐射相关院校。2014 年该专业获批省级重点专业建设项目，2017 年顺利通过验收并成为四川省“创新发展行动计划”中首批“骨干专业”建设项目，为省内乃至国内文化市场经管类专业的建设提供了成功的案例，在国内高职院校同类专业中具有较高的知名度和较大的影响力。

该专业的优势特色主要体现在以下四个方面：

1、“能文善商 创新创业联动”人才培养模式

专业在国内率先创新探索以“能文善商 创新创业联动”为核心的人才培养模式，以“创新创业”为主线，以文创创业为导向，全面设计和组织实施人才培养全过程，有效培养了学生的创新创业能力。专业在人才培养模式创新上的建设成果，有效探索了国内高职院校文化产业经营管

理人才的系统化培养路径，为国内高职院校文化产业类经管类专业的建设与改革提供了新的思路和较为成熟的推广模板。该模式现已形成较为系统的理论研究成果，已完成多项省级文化产业专项课题和教学改革成果论文集，并获得校级教学成果二等奖。

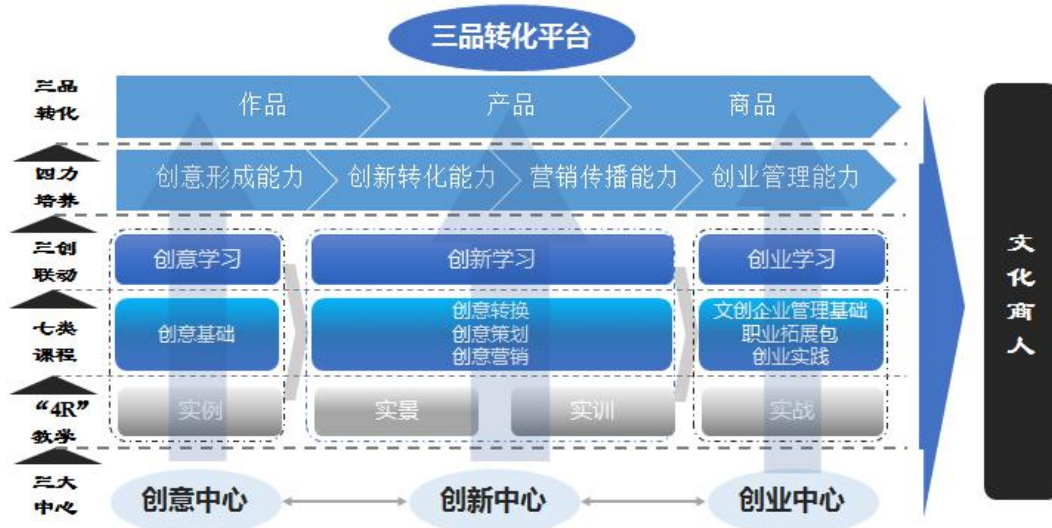


图1 专业人才培养模式创新

2、“三品转化”实践教学基地

专业“三品转化”实践教学基地在国内高职院校文化产业经管类专业的实践教学条件建设方面具有极强的探索性和创新性。基地校内总面积1825平方米，基本形成“创意中心”“创新中心”“创业中心”三个递进式教学区域，全面支撑学生从创意形成、创新转化、创业孵化三个能力阶段的专业技能培养。基地包括校企合作共建的“品味空间”三品转化实践教学基地室和创意工作室、电商综合实训室、会展服务综合实训室、媒体运营仿真工作室、商务谈判实训室等一批真实性或仿真化的经营性实训。“三品转化”实践教学基地是我校文化市场经营管理专业（群）的重要建设成果，是支撑我校师生创意作品孵化和市场化的重要平台，符合国内文化产业经管类专业学生实习实训条件建设的发展趋势。



图2“三品转化”实践教学基地（部分）

3、“科研+社会服务型”师资队伍

经过十余年的建设，专业（群）现已拥有一支在专业领域中省内一流的“科研+社会服务”型师资队伍，专业现有专职教师 38 人（其中副高及以上 18 人，博士 2 人，硕士及以上 32 人）；聘请四川省文化产业商会执行会长、四川省民营文化企业协会会长夏洪担任校外专业带头人，行业内具有丰富实战经验的企业兼职教师近 20 人。

近年来，专业依托校级科研创新平台“文化产业创意创新创业孵化平台”，不断提升专业专兼职教师的科研能力和社会服务能力，鼓励教师参与文化产业领域的政府决策咨询、科研服务、社会服务项目，培养出一支科研、社会服务能力“双一流”的师资队伍。专业承办四川省文化产业创意经营人才培养论坛暨校企合作交流会等学术研讨会 3 场，开展两季“创意与产业”系列科普讲座 16 场，受众近 3000 人；专业带头人、骨干教师多次参与各级政府文化部门的决策咨询、委托调研、报告撰写，专业省部级科研课题的立项、结项数量在省内同类专业中位列前茅；专业教师多次受省文化厅委托为各地市州宣传文化部门进行产业政策培训、文化管理能力提升等方面的讲座培训，专业已拥有一支与地方、行业合作紧密、政治性强、业务熟练的专兼职教师队伍。



图3 专业社会服务能力突出

4、“文创创业”学生创业模式

在探索学生创新创业方面，本专业也走出一条“文创创业”的特色道路。通过搭建“第二课堂”、“校企课堂”、“创业课堂”三级课堂载体，着重探索学生创新创业能力的递进式培养，系统性提升学生的文化创造能力，培育特色的专业创业氛围。近三年，专业涌现出“时光慢递，寄给未来的你”创意明信片、古·浪漫婚庆策划服务工作室等 20 余个创新创业项目在多个国家级、省级创业竞赛中斩获大奖，成功孵化出“随身课堂”“村长快跑”等 8 个创业项目，墨客云创、两仪文化等 5 个学生创业公司均实现年销售额超十万元。



图 4 专业学生创业团队（部分）

（二）成就及影响力

1、教学改革成效

专业已构建完善“三阶四力”核心课程体系和“4R”（实例、实训、实景、实战）实践教学模式，教学改革成效在国内同类专业中具有较强代表性。现已拥有专业群课程教学团队 21 个；建成专业群核心课程 15 门、校企合作开发课程 6 门；近三年来专业陆续获批、建成校级精品资源共享课程 5 门、省级精品资源共享课程 4 门、省级精品资源在线课程 1 门；出版特色教材 8 本；在建专业群教学资源库 1 个，在建微课 3 门。

2、人才培养质量

作为四川省文化经营与管理人才培养基地，近三年专业群学生先后荣获中国（深圳）国际文化产业交易博览会、全国大学生文化创意创业大赛二等奖等国家级奖项 15 项，有 42 人次获国家省部级奖项，137 人次获校级技能创业竞赛奖项；专业师生成功参与成都创意设计周、版博会等多项大型社会实践活动，学生专业能力和实践能力得到现场视察的国家、省委领导及社会各界广泛好评。近五年来，专业就业率均超过 95%，用人单位反馈好评度 82.5%，毕业生对母校满意度 78.5%。



图 5 专业近年来国家级技能竞赛奖项

3、社会声誉

专业以学校“五轴联动”合作育人机制为指引，充分发挥专业建设及四方资源优势，“校地”“校行”“校企”“校研”合作四轮驱动人才培养全过程，合力培养高级创新创业型文化经营管理人才。以合作办学理事分会和专业群合作建设指导委员会平台，不断创新合作模式，有效聚合地方政府、行业协会、文化企业、文化产业研究机构的优势资源融入专业人才培养全过程，通过共同研讨专业设置方向、共同制定人才培养方案、共同开发专业课程、共同开发校本教材、共同实施课程教学、共同开展师资队伍建设和实习实训条件建设等合作，合力培养高级创新创业型文化产业经营管理人才，社会影响力不断上升，社会美誉度不断增强。近三年共有 11 项校企合作项目落地，获得办学资金投入 24 万元、设备投入 50 余万元。专业与新天杰文化传媒有限公司合作培养的“新天杰订单班”，在西部地区率先探索文化创意人才订单式培养的路径。



图 6 专业社会知名度和行业影响力不断扩大

4、国内外影响

专业在人才培养模式创新上的建设成果，有效探索了国内高职院校创新创业型经营管理人才系统化培养路径，基于“创新创业”构建起的课程体系及教学模式、师资队伍及实践教学条件，为国内文化产业类相关专业的建设与改革提供了新的思路和较为成熟的推广模板，近三年先

后有深圳信息职业技术学院、无锡科技职业技术学院、包头职业技术学院等 10 余所国内高校相关专业来校学习交流专业建设经验。2014 年 12 月，全球中文第一大文化创意产业门户网站——中国文化创意产业网揭晓了 2014 年度中国文化创意产业最具吸引力十大院校，以文化市场经营管理专业为代表，我校作为全国唯一一所高职院校与北京大学、山东大学、中央财经大学等知名高校共享殊荣。

（三）机遇及挑战

1、新时代对文化产业从业人员的井喷式需求

十九大胜利召开后，“满足人民日益增长的美好生活需要”的新目标预示着一一种新的“文化消费”浪潮即将改变传统生活，文化产业职能将从传统的物质文化需求转变到“健全现代文化产业体系和市场体系、创新生产经营机制、完善文化经济政策、培育新兴文化业态”等新型需求，文化产业的发展将转向为人才驱动型，需要大量的人才参与行业发展。加之随着互联网与新媒体时代的到来，“互联网+”“文化+”等概念的出现将传统行业与文化产业的界限越拉越近，大量出现的产业融合现象使得各行各业对文化产业跨界人才的需求越来越大。

2、专业定位对文化产业人才培养的重要意义

“懂”文化还需善于“经营”文化，文化“叫好”还需“叫座”。从文化产业这一行业对从业人员的核心能力要求来看，文化产业有其自身独特的运行规律，门类多且分布行业较分散，现有人才经营理念落后、缺乏创新、不能跨界融合，严重滞后于文化市场的发展水平，培养专门的经营管理类人才是文化产业从业人员素质提升的必然趋势。正是因为管理人才对于文化产业市场健康发展的重要意义，使得文化市场经营管理专业在文

化产业的众多学科、专业门类中扮演的“核心管理层”这一专业定位，本专业的建设和发展对于我国文化产业领域的专业人才培养有着重要的战略地位。

3、专业基础对项目建设的有利支撑

从该类人才的高校培养情况来看，根据中国教育在线数据，在我国开设文化市场经营与管理专业的高职院校仅有五十余家，在四川地区，除我校外，仅有阿坝师范学院、四川文化传媒职业学院、四川艺术职业学院、四川文轩职业学院开设有该专业，高校培养和输送的专门性人才还远远不能满足市场的发展需求。；从专业建设来按，大部分高校该专业仅针对某一具体行业培养人才，专业建设标准缺乏统一性、全局性。我校是全国开设该专业最早的高职院校之一，在该专业的人才培养模式创新、课程体系建设、教学资源建设、实践教学改革等方面均有较好的建设基础和建设成果，在国内高职院校同类专业中具有较好的口碑和影响力，对于打造全省一流、国内领先、世界知名的一流专业有着很好的建设基础。

三、建设内容

（一）深化文化创意创业人才改革

1、推动创新型人才培养体系建设

推动专业不断完善“创新创业联动”创新型人才培养体系的建设。总结提炼推广专业建设成果，打造文化产业领域的专业建设品牌，为我省的“文化强省”战略奠定人才基础；创新发展专业持续合作育人机制。深入研究校企合作普遍存在的难点和瓶颈及其根源，以适时调控和平衡校企合作的利益点为核心，建立有效的保障机制，确保校企持续深入合作，

企业积极全面融入人才培养的全过程；创新专业人才培养质量评价机制，校行企三方共同组建文化产业经营管理人才培养质量评价机构，适时把控人才培养的方向和质量，并动态调整专业人才培养方案；健全与产业市场相适应的专业动态调整机制。适时跟进文化产业市场发展动态，健全专业建设和人才培养手段与文化产业市场变化适时相应的专业动态调整机制，使人才培养与产业市场需求适时有效链接。

2、培养专业核心能力



图 7 专业探索文化产业经管类专业核心能力

构建文化市场经营管理专业核心能力体系。围绕“创意形成能力”“创新转化能力”“营销传播能力”“创业管理能力”培养本专业学生的核心能力，并根据四种核心能力的教学特点，探索实施以“实例、实训、实景、实战”为核心的“4R”实践教学模式，打造专业特色和教学改革突破点。

3、建设一流专业课程



图 8 专业探索文化产业经管类专业核心能力

优化专业群内相关专业课程体系。以专业核心课程改革为主要任务，以教学团队建设为抓手，推动专业课程与教学内容改革；**推进专业群特色教材、教学资源的系统化建设**，围绕“能文善商”的人才培养规格和专业课程体系，建设以“中国传统文化”等课程为代表的文化类专业基础课程；以“文化创新创意基础”“文化产品创意与策划”等课程为代表的专业技能课程。参与文化产业、会展国家教学资源库建设，加强教学信息化建设，推动各专业优质教学资源建设在国内同类高校间的推广运用。

4、推进创新创业教育与专业深度融合

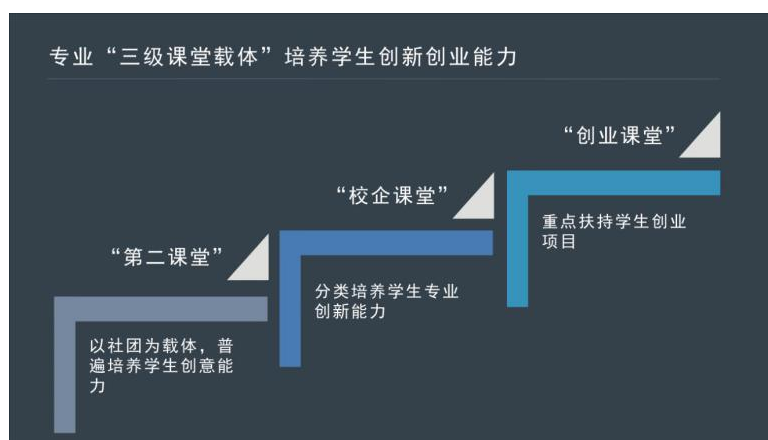


图 9 探索创新创业教育与专业的深度融合

继续建设“第二课堂”、“校企课堂”、“创业课堂”三级课堂载体，推进创新创业教育与专业的有机融合。以社团和第二课堂为载体，普遍培养学生创意能力；以校企合作、项目为载体，分类培养学生专业创新能力；以创业课堂为载体，重点扶持学生创业项目；鼓励基于创新创业导向的课程改革立项，将创新创业内容融入专业教学和课程内容，真正实现“课堂创新”“专业创业”。

（二）建设一流师资队伍

1、建设一流“双师型”师资队伍

建设一支以专业带头人、专业负责人、企业导师和教学名师为骨干，教学和科研综合水平高、结构合理的双师型教师队伍。实施专业负责人、骨干教师、青年教师、企业导师为主体的“四位一体”教师梯队建设，建立师资成长计划、团队建设计划，建立完善教师评价体系和个人、团队成长发展的激励机制，明确教师成长发展导向。一个团队一个主攻方向，依托一个企业、一个项目鼓励教师根据专业建设目标积极开展有针对性的学科研究，将优质教学与研究资源用于专业教学；鼓励教师教学交流、下企锻炼、指导实习实训和技能竞赛、投入教研教改、参与创新研究；鼓励教师积极参与企业项目合作或将企业项目引入教学、学生实训中。

2、聚力培养行业“领军型”专业师资

建立弹性的高层次教学骨干和教学团队建设机制，着力培养专业建设、教研教改领域的专家型领军型人物和优秀团队，成为带动专业群教育教学改革的核心力量，从而引领各专业全面快速的建设发展。制定专业群领军型师资培养计划和激励机制，鼓励培养人在专业建设、科研、社会服务等方面不断突破；聚集一批行业领域的专家学者、知名企业家

担任客座教授，带动专业群对行业人才的吸引度。

3、推进骨干教师队伍建设

在一流“双师型”教师队伍建设的的基础上，遴选部分年轻的高学历、高职称教师，着力培养有行业话语权的校外专业带头人团队；积极选派教师参加国家、省级、行业师资培训，参加行业竞赛活动；鼓励教师利用参加产学研结合项目以及社会服务等形式积累工作经验，加强骨干教师和年轻教师“双师”素质培养，以适应专业课程体系建设与改革的需要，形成以企业导师、专业带头人、专业负责人、骨干教师为核心的四位一体专业教学团队。实现专业专任教师中双师型素质教师比例 90%。

4、实施“企业导师”制度

加强校企合作，从业界聘请具有丰富实践经验的专家任“企业导师”，引领专业发展导向，优化教师队伍结构。充分发挥“企业导师”在优质核心课程建设、顶岗实习指导等方面的重要作用。

（三）提升专业科研与社会服务水平

1、建设“三品转化”科研创新平台

建设文化产业创意创新创业孵化平台，围绕文创产品（项目）孵化、文化产业行业发展前沿研究、“三品转化”科研孵化机制研究、创意创新创业人才孵化四个方面开展协同创新任务，充分整合“政行校企研”五方优质资源，以科研项目为载体，以实现文创项目“三品转化”为目标，通过平台积极聚合五方力量共同开发文创项目及服务，实现市场效益、助推专业建设，全面提升我校文化产业经管类专业群服务社会、行业的能力。

2、建立专业科研激励及转化机制

探索专业科研服务于区域文化产业发展的有效模式；鼓励中青年教师形成研究团队，激励教师将教学、社会服务与科研项目相结合，提升个人科研能力。不断提升专业教师在国内文化产业领域的科研能力和学术话语权。鼓励教师将科研成果以项目形式转化为社会服务。

3、服务区域文化产业发展

引领本专业的发展方向，辐射带动省内相关高校类似专业，带动本专业的人才培养为区域文化产业奠定学科基础；与地方文化管理部门密切合作，在政府培训、政策咨询服务、行业调研发展建议等方面形成有显著代表性的案例，真正支撑区域文化产业发展；为区域范围内的行业、文化企业提供项目服务和人才输送，打造社会服务能力一流的高职专业。

（四）推进国内外交流合作

1、建设国内文化市场经营管理专业合作平台

定期举行国内文化市场经营管理专业合作论坛，搭建起国内相关专业交流、合作平台；探讨推动本专业国家标准的制定，共同呼吁本专业建设机制的完善和规范；推动本专业群在国内学科领域的辨识度和话语权建设。

2、提升办学国际化水平，推进国际交流合作

初步建立有效的国际间专业交流机制，逐步提升专业接收国际学生、教师的能力；通过参与国际赛事、国际间文化论坛等活动不断增强专业的国际交流能力，提升专业国际知名度。

四、预期成效

通过上述方面的建设，预计到 2020 年，将本校文化市场经营管理专业建成在国内相关学科具有较高专业建设水平及专业建设成果的标杆性

专业，“创新创业联动”人才培养模式取得育人成效和推广效果，能对国内相关专业起到示范引领作用并成功申报教学成果类奖项；专业在文化产业发展战略、文化创意孵化机制、文化创意人才培养机制等方面科研能力在国内高职院校处于领先地位；专业社会服务能力不断提升，培养出一批知名讲师、智库型学者，在政府培训、技能培训、产业企业咨询服务等方面具有国内影响力；专业在高职院校文化市场经营管理专业中排名前茅，向国内、省内知名文化企业输送基层管理人才，培养 3-5 名创业成功的优秀校友，推动本专业在国内的建设发展从起步阶段进入逐渐成熟阶段。

具体标志性成果量化指标如下：

表 1 预期标志性成果一览表

类别	指标内涵	指标数量	成果级别
培养文化创意创业人才	省级以上专业建设项目	2	省级
	省级以上教学改革项目	3	省级
	省级以上优质课程	2	省级
	国家级教学、技能竞赛奖项	3	国家级
	省级教学、技能竞赛奖项	5	省级
	订单式人才培养	2	
	文化创意优秀校友	3-5	
建设一流师资队伍	行业学术领军人物	1 名	
	专业建设领军人才	1 名	
	中青年专业群骨干教师	8 名	
	高水平“双师型”教学团队	1 个	省级
	客座教授	5 名	
	兼职教师资源库	30 名	校级
提升专业科研社会服务水平	省级以上科研课题	3 项	省级
	参与省级以上学术论坛	5 人次	省级
	横向委托课题	4 项	省市级

类别	指标内涵	指标数量	成果级别
	技术创新、技术转化项目	3 项	省市级
	社会服务（文化培训）	1000 人次	省市级
	社会服务（区域文化产业政府咨询）	3 项	省市级
推进国内外交流合作	全国文化市场经营管理专业合作论坛	2 届	国家级
	国内文化市场经营管理专业走访交流	5 次	
	国际间文化项目/专业走访交流	1 次	国际级
	师资国外进修	2 人次	
	承办（协办）国内、省内文化市场经营管理专业（群）赛事	2 次	省级

五、建设进度

表 2 专业建设进度表（2018-2020 年）

建设 项目	2018 年度 (预期目标、验收要点)	2019 年度 (预期目标、验收要点)	2020 年度 (预期目标、验收要点)
培养文化创意创业人才	<p>预期目标:</p> <p>对“能文善商、创新创业联动”人才培养模式优化,构建与文化产业市场相适应的专业动态调整机制,采用订单式人才培养模式;</p> <p>开展“创新创业”课程,推进“创新创业联动”人才培养模式与专业课程顺利接轨;</p> <p>对专业核心课程体系进行优化,申报省级以上优质课程。</p> <p>组织参加省级教学、技能竞赛。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、根据创新人才培养模式,实施人才培养方案建</p>	<p>预期目标:</p> <p>逐步对人才培养、专业建设与教学内容进行改革,申报省级以上专业建设、教学改革项目,促使专业建设、教学改革进入新阶段;</p> <p>强化“创新创业”教育与“创新创业联动”人才培养模式与专业有机结合,健全校企合作育人机制。组织参加国家级教学、技能竞赛。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、创新型人才培养、专业建设、教学内容改革成果资料;</p> <p>2、“创新创业联动”与专业、企业合作育人交流图</p>	<p>预期目标:</p> <p>全面深化专业人才培养模式的创新实施,健全与文化产业市场相适应的专业动态调整机制,将专业课程体系打造成为核心优势;</p> <p>以创业课堂为载体,校企合作项目为依托,将“创新创业”与专业深度融合,进一步深化“创新型”人才培养机制。培养具有代表性的文化创意优秀校友;</p> <p>验收要点:</p> <p>1、与文化市场相适应的专业课程体系建设过程及成果资料;</p> <p>2、创新人才培养模式过</p>

	<p>设资料；</p> <p>2、人才培养模式与专业教学改革深度融合、教研交流资料。</p> <p>3、省级教学、技能竞赛过程性资料及成果。</p>	<p>文资料；</p> <p>3、国家级教学、技能竞赛过程性资料及成果。</p>	<p>程及成果资料；</p> <p>3、专业与校企合作建设成果资料；</p> <p>4、文化创意优秀校友交流研讨会过程性资料。</p>
建设一流师资队伍	<p>预期目标：</p> <p>建设一支以具备良好的政治素养、业务技能过硬，实践操作能力强的“双师型”教师队伍，成为专业建设发展的强大后备力量；</p> <p>大力推进中青年骨干教师队伍建设；</p> <p>建立长期稳定兼职教师资源库，组织兼职教师培训、学习。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、“双师型”教学团队建设资料；</p> <p>2、培养中青年专业骨干教师相关资料；</p> <p>3、建立兼职教师资源库。</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养以校内外专业带头人、专业负责人、骨干教师、校外导师为主体结构的“四位一体”，高水平“双师型”专业教学团队；</p> <p>聚力培养行业学术、专业建设“领军型”师资人才；</p> <p>聘请行业优秀人才为客座教授，与专业骨干教师共同探讨专业发展；</p> <p>验收要点：</p> <p>1、培养专业带头人、专业负责人、骨干教师的相关资料；</p> <p>2、培养行业学术、专业建设“领军型”师资建设资料。</p> <p>3、行业领军人才担任客座教授资料；</p>	<p>预期目标：</p> <p>形成一支结构合理、实践教学技能和社会服务能力“双一流”的高水平师资队伍。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、“双一流”高水平师资队伍总结资料。</p>
提升专业科研服务水平	<p>预期目标：</p> <p>建设“三品转化”科研创新平台、文化产业创新创业孵化平台；</p> <p>鼓励中青年教师多参加科研项目，形成科研团队，提升个人科研能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、“三品转化”科研创新</p>	<p>预期目标：</p> <p>带领中青年教师科研团队参与省级以上科研课题及学术论坛；</p> <p>激励中青年教师多参加社会服务，将社会服务与科研项目相结合，发展横向委托课题，将社会服务与专业建设相融合，推动</p>	<p>预期目标：</p> <p>充分整合“政行校企研”五方优势资源，共同开发文创项目及服务，助推专业建设，全面提升我校文化产业经管类专业群服务社会、行业能力，在高职院校中起到标杆作用；</p>

	<p>平台建设资料；</p> <p>2、组织中青年教师积极参加科研项目、组建中青年教师科研团队建设资料。</p>	<p>创新型专业建设。</p> <p>甄选优秀社会服务骨干教师组织开展社会文化培训。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、省级以上科研课题结项资料、学术论坛过程性资料；</p> <p>2、教师参加社会服务、文化培训服务过程及成果资料。</p>	<p>通过科研建设，提升专业教师在国内文化产业领域的科研能力，具有一定学术话语权。</p> <p>探索专业科研服务与区域文化产业发展的有效模式，与政府建立合作关系，提供社会文化项目方面咨询服务，带动文化产业职能从传统到新型需求转变。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建设“政行校企研”五方合作资料及成果展示。</p> <p>2、科研成果及结项资料。</p> <p>3、与政府合作，将区域文化产业项目发展壮大等过程性资料。</p>
推进国内外交流合作	<p>预期目标：</p> <p>组织国内文化市场经营管理专业走访交流，搭建国内文化市场经营管理专业合作交流平台，初步建立有效的国内专业交流机制；</p> <p>组织省内文化市场管理专业讲座；</p> <p>承办（协办）省内文化市场经营管理专业（群）赛事。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、搭建国内文化市场经营管理专业合作交流平台</p>	<p>预期目标：</p> <p>参与国内文化市场经营管理专业交流会，建立合作论坛；</p> <p>通过多次国内文化市场经营管理专业走访交流，探讨推动本专业国家标准的制定；</p> <p>通过交流、学习，逐步提升专业开放性与教师能力，积极参与国内文化项目\专业交流，不断增强专业国内交流能力，树立专业辨识度。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建立国内文化市场经</p>	<p>预期目标：</p> <p>建立国内文化市场经营管理专业长期交流、合作；</p> <p>组织行业学术和专业建设领军人才国际进修、交流和学习。</p> <p>承办（协办）国内文化市场经营管理专业（群）赛事；</p> <p>通过赛事、论坛等国际国内活动，提升专业在国际国内知名度。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建成国内文化市场经</p>

	台相关资料； 2、定期举办省内文化市场经营管理专业讲座。 3、承办（协办）省内文化市场经营管理专业（群）赛事相关资料。	营管理专业论坛的相关资料； 2、举办专业交流会、讲座相关资料； 3、参与国内文化项目、专业走访交流相关资料。	营管理专业长期合作资料； 2、行业学术和专业建设领军人才国际交流、进修分享会等相关资料； 3、承办（协办）国内文化市场经营管理专业（群）赛事相关资料。
--	---	--	---

六、资金预算

表 3 专业建设资金预算表（2018-2020 年）

单位：万元

建设项目	2018 年度			2019 年度			2020 年度			合计
	举办方	学校自筹	企业投入	举办方	学校自筹	企业投入	举办方	学校自筹	企业投入	
培养文化创意创业人才	10	35	5	10	40	10	10	40	10	170
建设一流师资队伍	10	25		20	20		20	25		120
提升文创科研水平		20			30			35		85
推进国内外交流合作		20			30			30		80
合计	20	100	5	30	120	10	30	130	10	455